

12
NOVEMBRE
2019

SCHÉMA DÉPARTEMENTAL DE DÉVELOPPEMENT DE LA LECTURE PUBLIQUE

L'atelier territorial d'Avon





L'ATELIER TERRITORIAL D'AVON LE BILAN



Le Département de Seine-et-Marne remercie l'ensemble des participants pour la richesse des débats et pour leur implication.

Les contributions constituent une matière particulièrement riche pour alimenter les réflexions autour du futur schéma départemental de développement de la lecture publique.

Accédez à l'ensemble des comptes rendus des ateliers territoriaux sur le site internet dédié à la démarche :

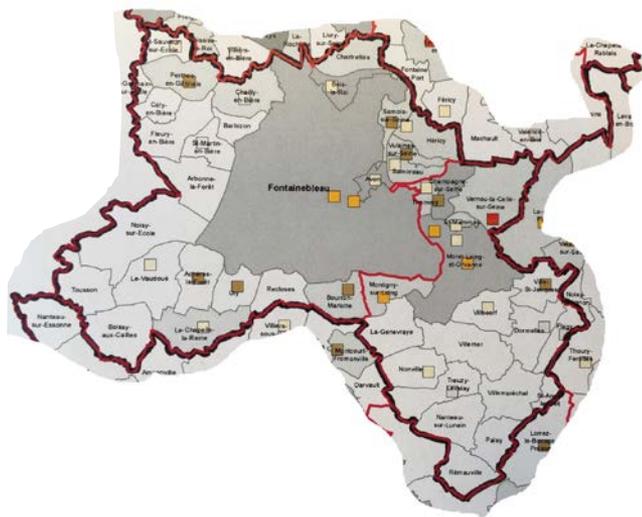
 www.mediatheques77etvous.fr



23 participants (élus, bibliothécaires salariés et bénévoles, services culturels de collectivités, acteurs associatifs,...)



... réunis **le 12 novembre** au centre socio culturel La Maison dans la Vallée à Avon



... pour partager leur vision de la lecture publique dans **les territoires des Communautés de communes du Pays de Fontainebleau et de Moret Seine et Loing**



1/ QUELLE VISION DE LA LECTURE PUBLIQUE?

LE REGARD DES PARTICIPANTS
SUR LES BESOINS ET L'OFFRE
DE LECTURE PUBLIQUE DANS
LEUR TERRITOIRE



Des atouts incontestables ...

- **Un maillage relativement important du territoire** en équipements de lecture publique.
- **L'organisation d'une navette**, pour faciliter l'accès des habitants aux équipements de lecture publique.
- **Des collections attractives**, dans le domaine de la jeunesse en particulier, que les ressources de la Médiathèque départementale permettent d'enrichir.
- **Une mise en réseau des bibliothèques** du territoire de la communauté de communes Moret Seine et Loing, ayant montré toute sa plus-value pour les usagers
- **L'ouverture de trois bibliothèques du territoire le dimanche**, pour répondre aux besoins des habitants.
- **Une réflexion importante engagée autour de l'inclusion numérique** dans certaines bibliothèques avec une formation des bibliothécaires à l'accompagnement des usagers sur les enjeux numériques.



... mais aussi des axes de progrès pour mieux répondre aux attentes et aux besoins de la population.

- **Des enjeux forts d'adaptation des bâtiments** pour une partie des équipements du territoire : surface des bibliothèques, accessibilité aux personnes à mobilité réduite, convivialité des lieux, prise en compte de la diversité des usages (animations, bibliothèque 3^e lieu) et de la diversité culturelle...
- **Des besoins importants liés aux usages numériques** qui appellent **le développement de la médiation numérique, de l'éducation aux médias** mais questionnent aussi **le rôle des bibliothèques**, ainsi que **les missions et la formation des bibliothécaires** (quel rôle dans l'aide aux démarches administratives dématérialisées par exemple ?).
- Pour répondre à des attentes de plus en plus diverses de la population (dans le domaine du numérique mais aussi dans d'autres domaines), **une évolution des bibliothèques vers des lieux hybrides, proposant une diversifié de services et de médiation** (culturels, administratifs, loisirs,...), à impulser ? Une opportunité pour toucher tous les publics et désacraliser les bibliothèques ? Un risque de brouiller l'image et le statut de la bibliothèque ?
- **Des publics qui fréquentent aujourd'hui assez peu les bibliothèques**, avec une baisse de la fréquentation observée à partir de l'adolescence puis à l'âge adulte pour une diversité de raisons (manque de temps, image négative des bibliothèques, problématique de mobilité...). De nombreuses pistes d'évolution repérées par les participants pour répondre à ces enjeux :
 - Le renouvellement des canaux de communication (ex. réseaux sociaux utilisés par les adolescents, évènementiel pour faire fonctionner « le bouche à oreille »)
 - Le développement de la médiation et les conseils pour permettre à chacun de se repérer dans les collections
 - La diversification des supports, le développement des supports numériques / dématérialisés (ex. livres audio)
 - L'élargissement des horaires d'ouverture des bibliothèques (notamment le dimanche)



- Le développement d'actions « hors les murs » en partenariat avec les acteurs socio-culturels et les associations du territoire
- La conception d'animations permettant aux parents de prendre du temps « pour eux » à la bibliothèque lorsqu'ils y amènent leurs enfants

- **Des collections faiblement développées dans certains domaines** qui requièrent une expertise forte et un budget important (ex. jeux vidéos). **Parallèlement des attentes spécifiques de certains publics vis-à-vis des collections** (ex. littérature scientifique, langues étrangères,...). Des constats qui appellent une réflexion sur la **mise en réseau des bibliothèques (à impulser ou à conforter)**. La mise en réseau peut permettre de créer de la complémentarité entre les bibliothèques d'un territoire, de donner à chacune « une couleur » spécifique (fonds spécifiques liés au contexte local par exemple). Elle permet d'élargir l'offre à laquelle chaque habitant a accès (ex. navette, carte unique de lecteur, portail documentaire...)

- **Des enjeux d'identification des besoins des habitants** repérés par les acteurs (« être plus à l'écoute des publics »), mais également de participation et de co-construction avec les habitants (ex. ateliers participatifs co-construits avec les publics). Un besoin d'accompagnement des professionnels sur ces questions.



2/ QUELLES PRIORITÉS POUR DE DEMAIN ?

PERSPECTIVES ET PRIORITÉS
IDENTIFIÉES PAR LES
PARTICIPANTS POUR LA
PÉRIODE À VENIR DANS LEUR
TERRITOIRE



Quelles priorités identifiées pour les années à venir, pour mieux répondre aux attentes de la population?

- **L'accessibilité géographique de l'offre de lecture publique**, dans un territoire où une partie de la population rencontre une problématique de mobilité.
- **Le développement des équipements de proximité** et la réduction des écarts entre rural et urbain.
- **La rénovation des équipements**, pour des locaux modernes et spacieux, mieux à même de répondre aux besoins des usagers.
- **L'évolution des bibliothèques vers des « lieux de vie » de proximité**, attractifs et conviviaux, contribuant au « vivre ensemble ».
- **La diversification du public des bibliothèques** et l'augmentation de la fréquentation, notamment en « allant vers » les habitants et en étant à l'écoute de la diversité des besoins dans toutes leurs dimensions.
- **La mise en réseau des équipements de lecture publique**, à impulser ou à conforter, pour faciliter la mise en commun des ressources et des outils.
- **La modernisation de l'image des bibliothèques** et le renforcement de leur visibilité, en renouvelant les formes de communication et d'information.
- **La prise en compte des enjeux liés au numérique** : développement et diversification des supports dématérialisés, contribution à l'inclusion numérique,...
- **La diversification des offres** proposées au sein des bibliothèques, qu'elles soient culturelles, sociales, d'animation, ... en développant les synergies avec les acteurs de la vie socio-culturelle du territoire.



Quels besoins des acteurs du livre et de la lecture du territoire ?

- **La formation des bibliothécaires**, qu'ils soient salariés ou bénévoles, ainsi que l'apport d'expertise et de conseils.
- **Le développement des échanges de pratiques et l'interconnaissance** entre acteurs du livre et de la lecture et de chaque partenaire.
- **Le renforcement des ressources**, qu'elles soient humaines, matérielles ou financières : augmentation de la surface des équipements et adaptation des espaces, développement et actualisation des collections, personnel dédié à l'accueil des groupes et au développement des animations,...
- **Une meilleure connaissance des publics**, de leurs besoins, de leurs attentes.
- **Des orientations stratégiques et des objectifs opérationnels** clairement posés par les élus.



Le schéma de lecture publique sera utile si ...

- **Il repose sur une étude précise des besoins** et un bilan des actions menées
- **Il s'appuie sur une concertation** avec l'ensemble des acteurs des territoires
- **Il est diffusé largement**, en particulier auprès des élus et des personnels des bibliothèques
- **Il repose sur un portage politique fort** et une adhésion des collectivités au projet
- **Il prend en compte la diversité des territoires**, de leurs enjeux et de leurs publics
- **Il s'intègre dans une réflexion plus globale** sur l'ensemble de l'offre culturelle
- **Il contribue à l'émergence de projets innovants** dans le domaine de la lecture
- **Il permet la synergie entre les acteurs culturels**

CONTACTS

Médiathèque départementale



mediatheque@departement77.fr



01.60.56.95.00

Public DG – ENEIS by KPMG



contact@publicdgd.fr



01 30 98 43 38