

PROJETS

AIDER LE PUBLIC À DÉCOUVRIR LES AUTEURS D'AUJOURD'HUI

Organiser des rencontres avec des auteurs : des questionnements à la réalisation concrète.

Faire découvrir des livres lors d'une rencontre avec un auteur est un moment essentiel de la vie d'une bibliothèque. Une rencontre avec un auteur met en lien : des livres, un auteur, un public. L'organisateur devient le passeur. Il remplit alors une part des missions de lecture publique inscrites dans le manifeste de l'Unesco sur la bibliothèque publique.

Quelques questions avant de se lancer dans l'aventure



- Quel auteur, quels livres et pourquoi ?
- Cette rencontre est-elle véritablement un moment de découvertes ou sacrifie-t-elle aux appels des sirènes médiatiques ?
- La manifestation a-t-elle une réelle portée littéraire ?
- Pour une tentative de définition du littéraire : aller voir du côté de Dominique Viart, Maurice Blanchot, Jacques Roubaud...
- Pourquoi est-ce si nécessaire de créer des liens avec le littéraire ?
- La littérature pour quoi faire ? : aller voir du côté de Danièle Sallenave, Roberto Juarroz, Antoine Compagnon et sa leçon inaugurale au collège de France.
- Qu'est-ce que devenir passeur d'une œuvre ?
- Qu'est-ce qu'accueillir un auteur ?
- Comment préparer la rencontre avec son public ?

Quelques pistes pour l'organisation concrète

Comment appeler la rencontre ? Café littéraire, rencontre, débat ; ce que les mots induisent : convivialité, exigence...

- Énoncer clairement les objectifs d'un café littéraire : aider à la découverte, ne pas valider les œuvres médiatisées, amener vers des lectures vers lesquelles les gens n'iraient pas seuls, pourquoi cet auteur, quelles affinités peuvent être tissées avec lui, quelle est son accessibilité, ne jamais oublier de s'inscrire dans la durée...
- Acquérir et lire les œuvres : le temps de lire, de prendre ses notes de lecture, de faire son propre chemin dans l'œuvre.
- La recherche de l'auteur (par son éditeur, l'annuaire, les dossiers de presse, la maison des écrivains, la société des gens de lettres), le premier contact : faire sentir les raisons de son choix, ses impressions de lecture ...
- Les étapes administratives : combien et comment payer l'intervention de l'auteur ?
- S'entourer de partenaires (locaux, institutionnels), savoir défendre son projet auprès de sa tutelle.
- Choisir un débatteur ou construire soi-même le débat.
- Communiquer autour de la rencontre : faire une table de présentation avec dossier de presse, articles, livres, bibliographie, informer la presse locale, rédiger une invitation qui traduise les enjeux, les impressions de lecture, la rencontre singulière avec l'œuvre ...
- Créer un comité de lecteurs (tout public, classes, personnes âgées ...) qui liront plus attentivement les livres et auront réfléchi à des questions pour la rencontre.
- Savoir accueillir l'auteur, le public, penser l'espace de la rencontre.