

## Conduire un projet d'action culturelle en médiathèque

Intitulé du projet :

Organisme porteur du projet :

Conducteur du projet :

Objectif :

Public ciblé :

Date :

Moyens mis en œuvre :

Partenaires impliqués :

Institutionnels :

établissements scolaires / enseignants

établissements culturels : théâtre, ...

associatifs :

entreprises

partenaires de la chaîne du livre : éditeurs , libraires

autres :

Communication :

support papier : (    ) flyers / (    ) Affiches

support internet : site / Mailing / blog / newsletter

médias : presse / radio

Budget prévisionnel :

Dépenses prévues		Recettes attendues	
Nature	Montant	sources	Montant
Achat de matériel ou location		Sponsors à préciser	
Frais de communication		Vente de billets	
Rémunération d'intervenants			
Frais de communication			

Calendrier permettant de visualiser le projet :

mois	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Action 1												
Action 2												
Action 3												

Cadrage, réalisation, bilan (penser réaliser un bilan quantitatif et qualitatif)

A noter : Pour préparer une manifestation orale en bibliothèque : cf *L'Action culturelle en bibliothèque*, Cercle de la Librairie, 2008 p.218-226